

Inhalt

Einleitung

1. Titel ändern
2. Individuelles eBook-Cover gestalten
3. Autorenangabe
4. So können Sie Ihr eBook verkaufen
5. Wo Sie Ihr eBook verkaufen können
6. eBook-Verkauf ohne eigene Website
7. eBook-Verkauf mit eigener Website
8. Bezahlssysteme einbauen
9. Inhaltliche Gestaltung Ihrer Verkaufswebsite (professionellen Werbetext erstellen)
10. Suchmaschinenoptimierung
11. Mehr Besucher durch Empfehlungen - eingehende Links
12. Sponsoranzeigen (Werbung in Suchmaschinen und Content-Seiten)
13. Starten Sie Ihr eigenes Partnerprogramm und lassen Sie andere werben
14. Online Anzeigenwerbung
15. Newslettermarketing
16. Internetforen
17. eBook-Shops
18. Mehrere Titel
19. Ressourcenseite
20. Fragen